



Communiqué de presse
Mardi 4 mai 2010

Sondage BVA pour PLANETE PME - CGPME - Banque Populaire PME, situation et perspectives

LES PATRONS DE PME PLUS OFFENSIFS ET CONQUERANTS POUR LEUR ENTREPRISE

A 5 semaines de Planète PME, le Congrès des Patrons de PME, la CGPME et Banque Populaire ont interrogé les patrons de PME sur leur situation actuelle et la vision qu'ils ont de leur avenir.

Résultats

90 % des chefs d'entreprise sondés sont confiants pour la pérennité de leur entreprise pour les 12 prochains mois.

65 % DECLARENT UNE ACTIVITE CONSTANTE OU EN CROISSANCE

6 % craignent la cessation de leur activité, contre près de 14 % l'an passé.

65 % des dirigeants de Petites et Moyennes Entreprises envisagent l'avenir de leur activité de façon positive. Ils étaient 55 % en 2009 à la même époque. Cependant, malgré ce regain de confiance, 29 % des dirigeants observent une baisse d'activité, 6 % allant jusqu'à craindre pour la vie de leur entreprise.

Les dirigeants des grosses PME (50 à 500 salariés) et ceux du secteur des services (74 %) et du commerce (65 %) sont les plus confiants ; le BTP et l'Industrie, à, respectivement, 54 % et 44 % de confiants, souffrent encore de manière significative.

Pour Jean-François ROUBAUD, Président de la CGPME : « Il faut souligner un décalage entre le sentiment général des patrons de PME sur l'économie française - ils se déclarent à 80 % inquiets dans notre baromètre CGPME-KPMG en avril - et la vision plus positive concernant leur propre activité. Nous espérons y voir un signe annonciateur encourageant pour les mois à venir ».

Pour Michel ROUX, Directeur du Développement Banque Populaire à BPCE: « Ce climat plus optimiste va dans le sens de ce que nous observons au quotidien avec nos clients. Ils sont de plus en plus positifs et se rapprochent de nous pour préparer l'avenir. Les Banques Populaires constatent que les volumes de flux recommencent à croître dans certaines régions pour plusieurs secteurs d'activité, tout en restant cependant dans une dynamique inférieure à celle prévalant avant la crise ».

RETOUR EN FORCE DE L'ESPRIT DE CONQUETE

Parmi les dirigeants de TPE-PME interrogés sur les mesures mises en œuvre depuis un an pour lutter contre la morosité conjoncturelle, 53 % déclarent s'appuyer sur une politique de réduction des coûts. Cette politique sera toujours d'actualité dans les 12 mois à venir, mais dans une moindre mesure (42 %). Le sondage marque surtout le retour de plan d'action offensif : 29 % des patrons sondés veulent développer une politique de formation, 29 % envisagent le renforcement de leur politique marketing et commerciale, 25 % souhaitent diversifier leurs activités. 18 % déclarent même souhaiter recruter de nouveaux talents.

Interrogés sur leurs priorités immédiates, les dirigeants s'engagent largement en faveur de la conquête de nouveaux clients (57 %), de l'accroissement de leur carnet de commande (29 %) et de mesures pour conserver leurs équipes (27 %).

Pour Jean-François ROUBAUD : « *Au cœur de la crise, les patrons n'ont jamais baissé les bras, ils se sont toujours battus. Ils ont pris des mesures difficiles et courageuses qui leur permettent de développer aujourd'hui des stratégies à plus long terme, que ce soit pour la formation de leurs équipes, le développement de politique marketing et commerciale ou la diversification de leurs activités. C'est là aussi un signe très encourageant sur leur moral et leur situation* ».

Les mesures gouvernementales

Parmi les mesures les plus intéressantes pour le développement de leur entreprise, les dirigeants plébiscitent et de loin (66 %) les allègements de charges sur les bas salaires.

LES PME PLEBISCITENT LE DEVELOPPEMENT DURABLE

8 chefs d'entreprise sur 10 déclarent prendre en compte le développement durable dans leurs réflexions, tous secteurs d'activité confondus. Cette préoccupation est encore plus marquée pour les dirigeants des plus grosses PME. Cette réelle prise de conscience laisse imaginer qu'à terme, des décisions concrètes en faveur de l'environnement seront prises par l'ensemble des entreprises.

Michel ROUX indique que : « cette préoccupation liée à l'environnement se traduit effectivement dans les attentes des clients. Pour y répondre, les Banques Populaires se sont dotées d'une organisation dédiée avec des spécialistes développement durable dans chaque banque, et un réseau d'expertise externe (avec l'APCM, les ADEME régionales, les CCI...)».

LES PME EN QUETE DE RELEVÉ FAMILIALE

La transmission d'entreprise reste un sujet très préoccupant pour les patrons. Selon les estimations, entre 500 000 et 900 000 entreprises seront à reprendre dans les dix prochaines années. Les dirigeants de PME interrogés envisagent, pour 25 % d'entre eux, de transmettre l'entreprise à leur famille, quand 45 % imaginent plutôt une transmission à un repreneur externe et 18 % une reprise par les salariés. Il faut noter que la reprise de l'entreprise par les salariés est plébiscitée par 30 % des patrons des plus grosses PME.

Selon Jean-François ROUBAUD : « De trop nombreux chefs d'entreprise reconnaissent ne pas penser à la transmission (26 % de « Ne sais pas » des plus grosses PME). Notre voie est de les inciter à anticiper ».

Michel ROUX précise que : « Les Banques Populaires ont pris conscience, depuis plusieurs années, de l'ampleur de cette problématique. Elles ont mis à disposition de leurs clients PME des équipes d'experts pour les accompagner en amont dans la préparation à la transmission, pour les conseiller pendant la transaction, puis gérer le produit de la cession. »

Méthodologie :

Etude réalisée par BVA auprès d'un échantillon représentatif de 402 dirigeants de PME (de 1 à 500 salariés), interrogés par téléphone du 12 au 15 avril 2010. L'échantillon a été raisonné en termes de secteur d'activité et de taille d'entreprise. Les résultats tiennent compte du poids réel de chaque secteur et taille d'entreprise.

A propos de la Banque Populaire :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 18 Banques Populaires régionales, de la CASDEN Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 9,5 millions de clients (dont 3,6 millions de sociétaires) et 3 430 agences, fait partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE. Pour la seconde année consécutive, les Banques Populaires sont lauréates du palmarès « Élu Service Client de l'Année 2010 », catégorie banque.

Planète PME a été créée en 2003 par la CGPME. Elle a réuni en 2009 près de 11 000 participants, dont les 2/3 de dirigeants de petites et moyennes entreprises, l'essentiel de leurs partenaires économiques et institutionnels, et accueilli de nombreuses personnalités, dont le premier ministre François Fillon et 8 membres de son gouvernement.

Contacts Presse : Press & Vous - Michèle Douguet - Jacky Isabello
Tél : 01.44.37.00.19 - Fax : 01.40.59.84.18. Email: michele.douguet@press-et-vous.fr

CGPME : Soraya Djidel
Tél : 01 47 62 73 79 - 06 73 67 89 41 - Email : sdjidel@cgpme.fr
Toutes les informations sur www.cgpme.fr

BANQUE POPULAIRE : Marc Cogrel- Tél : 01 58 40 47 81 Fax : 01 58 40 53 10 E mail : marc.cogrel@bpce.fr

PLANETE PME Commissariat général : Image et Stratégie - Hélène Charneau - Aliette Maillard
Tél : 01 42 89 65 00 - aliette.maillard@image-strategie.com