

Serge Dassault veut ouvrir les colonnes du Figaro à la CGPME

La rencontre entre les chefs d'entreprise essonniers et Serge Dassault aura eu des effets secondaires inattendus. En effet le maire de Corbeil qui est aussi patron de presse s'est inquiété du peu d'audience des PME et de leur organisation (la CGPME) dans les médias, comparée à celle du Medef ! D'où la proposition de l'élu essonnien de leur ouvrir les colonnes du Figaro. Une proposition que le président de la CGPME Essonne s'est empressé de transmettre à Jean-François Roubaud, président de la CGPME Nationale

Le constat fait par Serge Dassault selon lequel "seule la position du Medef était bien connue des médias" et "qu'on ne parlait jamais de la CGPME", avait des allures de "gentille provocation" pour les participants du café-gourmand estival organisé le 18 juillet dernier par la CGPME Essonne à la demande... de Serge Dassault.

Les chefs d'entreprise présents, par ailleurs membres de la CGPME Essonne, ont bien sûr argumenté que l'affirmation du sénateur-maire était fautive ou à tout le moins très très exagérée lui rétorquant même que s'il en était ainsi c'était pour la raison évidente que la plupart des médias étaient détenus "(...)par des membres du MEDEF, qui ont donc naturellement la faculté de relayer les informations de leur syndicat."

Cet échange de politesses aura finalement eu une vertu, que Serge Dassault propose à la CGPME "dans le cadre de l'intérêt qu'il porte aux PME qu'il considère comme un bassin de recrutement" de lui ouvrir les portes du journal Le Figaro!

Demande aussitôt transmise au Président de la CGPME Nationale, Jean-François Roubaud...